

HASプロジェクトではこんなことができます

**超高齢社会へ向けたアイデアや気づき。**

**参画企業の知恵を集結したビジネス創出。  
会員専用HPでの交流や情報交換。**

**HAS推奨による自社の高付加価値化。  
企業同士のお見合い。異業種交流。**

セミナーやワークショップでは様々なデータを基に、2030年超高齢社会においてハッピーなシーンを想定し、頭を柔らかくしてアイデアを出し合います。企業の大小に関係なく、知恵を出し合い、1社ではできない事業に取り組んでいます。HASの概念に基づく商品やサービスは、HAS推奨商品として様々なバックアップを行います。

HASプロジェクトではこんなことをしています

→次スライドの6つのアイコンを掲載

## 会員専用ホームページ

会員専用ホームページにログインすれば、会員企業情報プラットフォームや現在進行中のプロジェクトの情報が閲覧できます。参画したい場合は事務局へご連絡を！他の参画企業とホームページ上で意見交換ができます。

## ビジネス創出に向けた取組

Happy&Healthy Aging Sceneを実現する、ビジネスアイデアの事業化を目指します。1社ではできないことを、参画企業が知恵を出し合い、ビジネス展開へ向けた検討を行います。事務局は広報や専門家派遣など様々なバックアップをします。

## HAS推進セミナーの開催

HASとは何か、未来へ想像をかきたてる基調講演の後、理念や考え方を紹介し、理解を深めるセミナーを開催しています。



## ワークショップの開催

セミナーの後、自社の事業に合わせてHASを考えます。少人数グループおよび個人ワークで、普段の凝り固まった感覚を解放させ楽しみながら2030年を考えます。



## HAS推奨商品のバックアップ

HASの理念に則った商品やサービスは、HAS商品として推奨します。広報や専門家派遣、マーケティングなど様々なバックアップを行います。推奨商品にはHASマークを付与できます。



## 興味のある方は

下記よりお申込をいただきますと、会員専用HPの利用や、HAS事務局によるヒアリング等、HASプロジェクトの情報収集や今後のプロジェクト参画の声かけ対象とさせていただきます。

条件: (一社)健康ビジネス協議会会員であること  
および参画規定を承諾できること

★年会費等はかかりません。

下記にご記入の上、FAXにてお申し込みください。